

布雷博发布全新视觉形象和品牌标识
彰显其作为解决方案提供者的发展迭代

新标识设计简洁现代
贴近数字原生代，增强品牌体验

2022 年 10 月 25 日，斯泰扎诺（意大利贝加莫）。今日，布雷博发布了全新视觉形象和品牌标识，展现出布雷博的战略愿景：将能量转化为灵感。

自 2020 年秋季启动新愿景以来，布雷博便踏上了成为解决方案提供者的征程，志在为塑造未来出行做出贡献。新愿景引领着布雷博战略布局上的重大转变，从零部件供应商转向充分利用人工智能、机电一体化和数据提供完整解决方案的公司。

2021 年，布雷博推出 SENSIFY 这一开创性的智能制动系统，标志着布雷博在这一征程中所取得的重大进展。现在，随着全新品牌形象的发布，布雷博的发展又向前迈进了一步。

“布雷博的全新视觉形象标识确保了我们的承诺和形象的统一，也增强了我们的品牌体验”，布雷博首席执行官 Daniele Schillaci 说道，“全新视觉形象的核心元素是布雷博的新品牌标识，布雷博的品牌标识已在世界范围被广泛认知，也助力了公司的成功。新品牌标识的设计融入了简洁的理念，以及现代和数字化的灵魂，呈现布雷博的前瞻思维。新视觉形象既延续了传统，也体现了迭代，它将激励我们走向未来。”

新品牌标识在注入创新设计的同时又沿袭了品牌长期以来的风格。布雷博的圆形标识特征鲜明，优化后的圆标与字母组合风格统一，更柔和、更圆润，无论尺寸大小都更易识别，更适用于数字场景展示。标志性的红色将一如既往地展现布雷博的热情，充满现代感的造型更贴近年轻一代和数字原生代，以打造布雷博经典隽永的品牌形象。

即日起，全新品牌标识将在布雷博全球范围内的线上数字平台和线下实体中陆续推出，布雷博未来的解决方案也将使用新标识。

关于布雷博股份公司

布雷博股份公司是汽车制动技术的全球领导者和公认的创新者，为世界最知名的汽车、商用车和摩托车生产商提供高性能制动系统、离合器以及赛车零部件。布雷博也是赛车领域毋庸置疑的佼佼者，共斩获 500 多项世界锦标赛冠军。目前公司在三大洲 15 个国家运营，拥有 29 家生产基地和商业办事处，员工人数超过 12,200 人。其中大约 10% 的员工是从事研发工作的工程师和产品专家。布雷博 2021 年的营业额为 27.776 亿欧元（截止 2021 年 12 月 31 日）。布雷博是 Brembo、AP、AP Racing、Breco、Bybre、J. Juan、Marchesini、SBS Friction 品牌的所有者。

更多信息：

Roberto Cattaneo - 布雷博股份公司首席传播官

电话：+39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti - 布雷博股份公司企业媒体关系部

电话：+39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it